

Konkurencia medzi IT firmami bude ostrá

Ponuku stať sa výkonným riaditeľom S&T Slovakia bral ako výzvu, ktorá prichádza raz za desať rokov.



Nové tváre biznisu

V projekte HN+ vám denne prinášame analýzy, rozhovory, rebričky a profily najdôležitejších ľudí z biznisu. V stredu sa pozerať na prvé kroky manažérov na ich nových postoch. Dnes Peter Dovhun.

Vladislav Doktor

vladislav.doktor@econpress.sk

Bratislava - Už ako malého chlapca no najviac fascinovali matematika a programovanie. „Prvý počítač som dostal, keď som mal dvanásť rokov,“ hovorí Peter Dovhun, ktorý prijal ponuku stať sa výkonným riaditeľom poskytovateľa IT služieb S&T Slovakia. Aj keď sa napokon rozhodol pre štúdium ekonomie, k informácnyim technológiám sa vrátil oklúkou cez založenie PR agentúry, v ktorej bol spolumajiteľom a zasiať val post šéfa slovenského zastúpenia amerického predajcu telefónov Motorola.

V roku 2007 sa upísal Microsoftu, aby ho o štyri roky neskôr získala ponuka vief S&T Slovakia u nás. „Dostal som zaujímavú otázku, či by som bol ochotný rozmyšľať nad takouto ponukou pred rokom a pol. Je to o výzve. O niekom, čo za dvať desať rokov, počas ktorých pracujem v sektore, prichádza raz za desaťročie,“ hovorí Peter Dovhun. A neskôr priznáva, že S&T berie ako dlhodobú výzvu, keďže vždy sa snaží budovať niečo, čo má potenciál.

Rok stabilizácie

Spoločnosť S&T má u nás v súčasnosti 140 zamestnancov. V priebehu posledných mesiacov dochádza k obmene obsadenia jednotlivých tímov v rámci spoločnosti u nás. Rakúska firma, ktorá v uplynulých mesiacoch zmenila majiteľa a prešla reštrukturalizáciou, pôsobí v 17 krajinách strednej a východnej Európy. „Tento rok bude pre nás najmä rokom stabilizácie. Chceme byť nádeľ systémovým integrátorom,“ vysvetľuje šéf jej deťskej spoločnosti. Napriek tomu, že na každom jej trhu pôsobí obchodný tím, ktorý ob-



Alfou a omegou každej firmy, ktorá chce byť úspešná, je správne ohodnocovanie zamestnancov. Musíte mať, samozrejme, však aj nápad a veľmi tvrdo pracovať, hovorí Peter Dovhun. Snímky: HN/Praví Funši

Rozhovor ► Výkonný riaditeľ spoločnosti S&T Peter Dovhun pre Hospodárske noviny:

Aj služby vieme vyviezť do zahraničia

V podstate je to veľmi jednoduché, buď máte dobrú cenu, alebo máte dobrých ľudí, ktorých nenájdete v inej krajine, hovorí o možnostiach presadenia sa IT firmiem Peter Dovhun.

Aký bude rok 2012 pre IT spoločnosti na Slovensku?

Veľmi dôležitý bude vývoj na samotnom trhu. Už niekoľko mesiacov počítvame o stagnácii a recesii. Pred tromi rokmi naši zákazníci v snahe ušetriť a zastaviť výdavky, ktoré nepotrebujú, hľadali vyššiu elektrivitu. Každá z IT firiem bude musieť aj teraz poskytovať svojim zákazníkom hodnotu, ktorá im môže preplávať cez búrlivé obdobie tohto roka. A firmy, ktoré pôsobia v oblasti štátnej správy, ovplyvni v marci vývoj po voľbách. Pre nás je kľúčové poskytovať našim zákazníkom elektrivnejšie služby.

Očakáva S&T v tomto roku na slovenskom trhu rast?

Rast je relatívny. Násou prioritou je stabilizácia ľudských zdrojov a dosiahnutie finančnej stability po neľahkom minulom roku, keď firma prechádzala reštrukturalizáciou a zmenou vlastníkov. Potrebujeme si udržať talenovaných ľudí. Z finančnej stránky je pre nás dôležitý hospodársky výsledok a hotovosť.

V čom sa môžu IT firmy na Slovensku presadiť smerom k zahraničným zákazníkom?

V podstate je to veľmi jednoduché, buď máte dobrú cenu, alebo

máte dobrých ľudí, ktorých nenájdete v inej krajine, alebo máte dobrý produkt. Alebo ešte prichádza do úvahy možnosť, že máte kombináciu týchto troch. Ja som hrdý na to, že aj v S&T Slovakia máme niekoľko tímov ľudí, ktorí trávajú veľkú časť roka na projektoch v zahraničí.

O koľko pracovníkov ide?

Desať percent našich tržieb je zo zahraničia. Ide prevažne o región strednej Európy. Väčšinou sú to národné spoločnosti. Navyše, po minuloročnej konsolidácii S&T skupiny budujeme tímy, ktoré sú schopné podporovať našich regionálnych hospodárov ako Railfelsen Bank, MOL či OMV.

Kde majú spoločnosti dnes najväčšie rezervy v IT?

Jedna z vecí, ktorú vnímajú ako oblasť, do ktorej budú investovať, je

sluhuje primárne danú krajinu, vývoz pracovnej sily do iných štátov v rámci deťskej spoločnosti S&T nie je níkym výnimčným. „Je zároveň výhodou, že môžeme využívať tímy v rámci skupiny firiem S&T,“ doplnia.

Silní súper

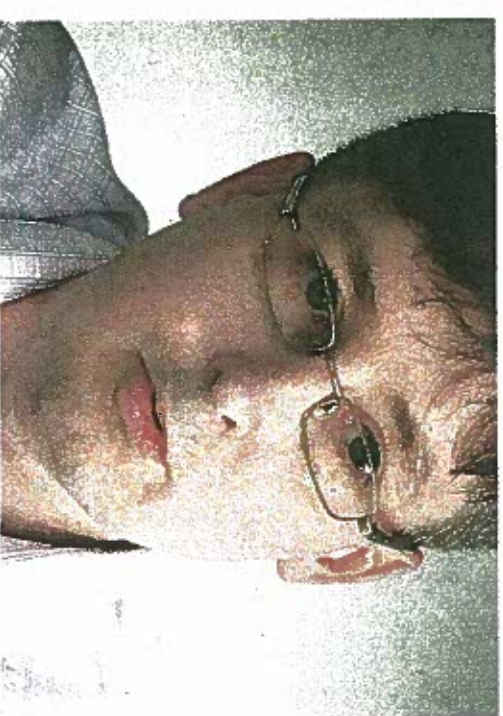
Konkurencia v IT na Slovensku bude podľa Petra Dovhuna ostrá. „Presadí sa na trhu môže byť ešte ťažšie,“ nazdáva sa.

Od prvého januára má slovenská S&T špeciálny tím na podporu obchodníkov, ktorých úlohou je rozpoznať produkty, o ktoré bude na

Aj pri neskorších zamestnaniach som trávil niekoľko dní v roku v kancelárii do štvrtej či piatej ráno.

tnu záujem. „Spojili sme profesionálny svet finančníkov so svetom IT. Spolupracujeme s partnerskou konzultácnou spoločnosťou, ktorá sa venuje analýzám nákladov firiem. Práve o takéto riešenia bude podľa mňa na trhu záujem,“ pripomína Peter Dovhun. Podnikateľské plány S&T sú však späte aj s dátovými centrami.

„Máme rozpracovaných niekoľko projektov, ktoré sú súčasťou dodávky dátových centier. Máme dátové centrum v Žiline. Vidíme sa ako riaditeľ podporného tímu budovania dátových centier u nás,“ hovorí o plánoch S&T u nás. Súkromné firmy podľa neho v tomto roku opäť



Alfou a omegou každej firmy, ktorá chce byť úspešná, je správne ohodnocovanie zamestnancov. Musíte mať, samozrejme, však aj nápad a veľmi tvrdo pracovať, hovorí Peter Dovhun. Snímky: HN/Praví Funši

Kto je Peter Dovhun

Výkonný riaditeľ spoločnosti S&T Slovakia sa pre túto firmu rozhodol po svojom pôsobení v slovenskom Microsofte. Peter Dovhun má viac ako 16-ročné skúsenosti z viacerých riadiacich manažérskych pozícií.

V rokoch 2009 až 2011 bol v Microsofte zodpovedný za oblasť predaja v segmente malých a stredných podnikov. V roku 2000 sa Peter Dovhun stal prvým Country Managerom spoločnosti Motorola na Slovensku. Peter Dovhun je absolventom Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Je ženatý a má dvoch synov.

